

Brand guideline : YUMZY

Logo principale

Pour le site web, footer, devanture de magasin, mockup si l'espace le permet.



Logo secondaire

Si le logo principale est trop grand utilisé le logo secondaire pour le site, les éléments print etc.



Submark

Variation du logo. Utilisé pour le site et tout autre activités ou besoin.



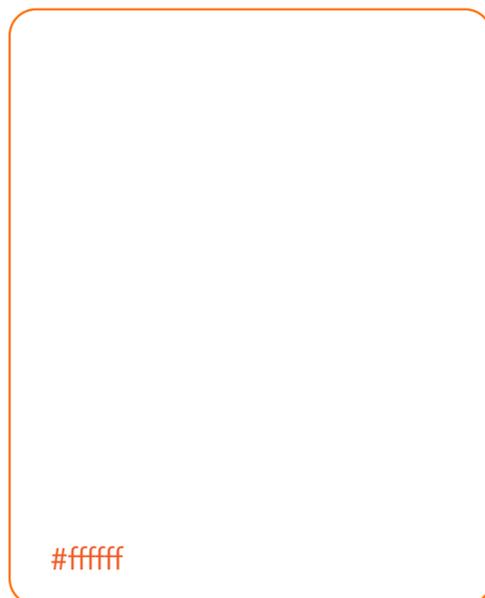
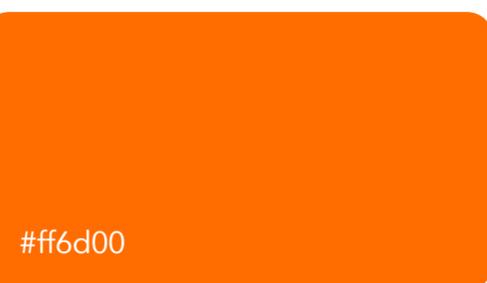
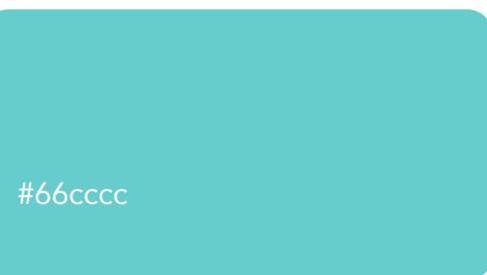
Logo mark

À utiliser pour les endroits avec un petit espace : icône des réseaux sociaux, packaging, site web.



Palette de couleurs

Ces couleurs sont la base de l'identité visuelle et doivent être respecté dans tous les visuels que la marque va créer.



Piepie - Titre

Avenir - Texte

Emblème de marque

Cette petite mascotte permet de renforcer le lien avec notre public.

